



AEMQ

À PROPOS DE L'ASSOCIATION

Fondée en 1982, sous la dénomination de la Corporation des entrepreneurs en maçonnerie du Québec (CEMQ) et en 1999 du Regroupement des entrepreneurs en maçonnerie du Québec (REMQ), ce n'est qu'en mars 2002 après une fusion que l'Association des entrepreneurs en maçonnerie du Québec prend son envol. L'AEMQ est un organisme sans but lucratif (OSBL) dûment constitué en vertu de la troisième partie de la Loi sur les

compagnies du Québec auquel l'adhésion est volontaire.

L'AEMQ représente aussi les maçons québécois dans le reste du Canada, notamment au sein du Canadian Concrete Masonry Producers Association (CCMPA), Canadian Masonry Design Center (CMDC) et Canadian Masonry Contractors Association (CMCA).

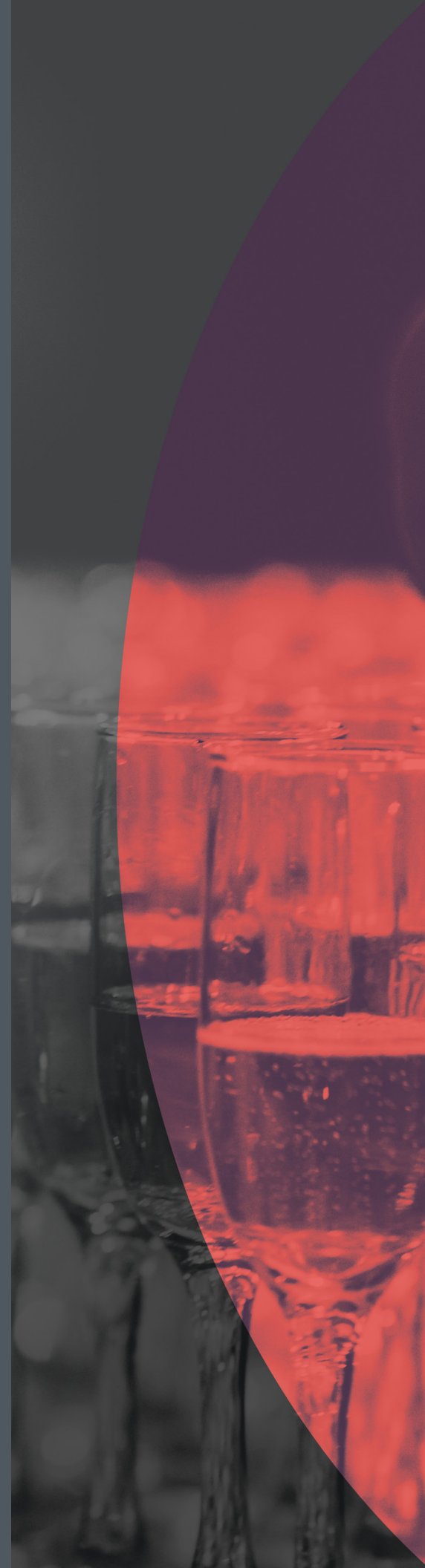
LA MISSION

DE L'ASSOCIATION

La mission de l'AEMQ consiste à développer, protéger, défendre et promouvoir le professionnalisme de ses membres entrepreneurs. L'AEMQ voit à les représenter en fonction de leurs intérêts afin de leur permettre d'évoluer dans un environnement propice à la prospérité des marchés de l'habitation, la restauration et le ICI, dans le respect des attentes de leurs clients.

TABLE DES MATIÈRES

- 4 PRÉSENTATION
- 5 MOT DE LA DIRECTION
- 6 TABLEAUX DES COMMANDITES
- 13 PLATEFORMES DE VISIBILITÉ
- 14 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DE VOS DOCUMENTS





L'AEMQ A BIEN HÂTE DE VOUS RETROUVER POUR LE CONGRÈS ET L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE.

Soyez des nôtres à l'hôtel Mortagne de Boucherville le vendredi 20 mai 2022. Étant donné les mesures sanitaires, nous avons dû modifier le déroulement habituel tout en étant convaincus que la formule permettra à toutes et tous de vivre une journée remplie de belles complicités et de réseautage.

Toutes les modalités sont sous réserve des mesures sanitaires édictées par la Santé publique en vigueur à la date de l'évènement.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Malgré les défis de la pandémie, je suis convaincue que notre évènement cette année saura répondre à vos attentes en tant que commanditaire.

Nous nous efforçons de vous offrir une vaste gamme de visibilité afin de vous permettre de faire rayonner votre entreprise, votre offre et vos services durant notre évènement.

Nous sommes heureux de vous compter parmi nous et votre investissement est primordial face à la réussite de notre évènement et nous tenons à le souligner.

Nous comptons sur votre implication et nous espérons que notre évènement pourra répondre à vos attentes et vous permettra de créer de nouvelles opportunités d'affaires.

Nous avons bien hâte de vous retrouver en personne nombreuses et nombreux à notre évènement.



COMMANDITES

DEVENIR PARTENAIRE DE NOTRE ÉVÈNEMENT

En devant un commanditaire de notre évènement, vous bénéficiez d'un accès privilégié à des passionnés, des entrepreneurs, des associés et des professionnels qui partagent nos valeurs d'intégrité, de respect et de compétence. Grâce à nos diverses options de visibilité, vous aurez le privilège d'afficher votre marque, faire rayonner vos offres ou même vos produits au sein d'une communauté active cela vous permettra de nouvelles opportunités d'affaires.

Vous devenez un pilier dans l'industrie et vous contribuez à la promotion de la maçonnerie de qualité et à la réussite de notre évènement.

ÊTRE PARTENAIRE C'EST AUSSI:

- Augmenter votre visibilité auprès de l'industrie.
- Accroître et consolider votre réseautage.
- Encourager les échanges entre les différents intervenants de l'industrie.
- Soutenir l'aemq et le développement des évènements ainsi que les projets en lien avec la maçonnerie.
- Participer à la promotion du métier ainsi que l'industrie de la maçonnerie.



TABLEAUX DES COMMANDITES

PARTENAIRE MAJEUR

Incluant: **7 800 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'évènement
- Logo au bas des PowerPoint de partenaires
- Logo sur la sac congrès remis aux participants
- Une page de publicité dans le programme congrès
- Mention dans le programme congrès
- Logo dans la programmation du programme congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- Présentation d'une vidéo de votre entreprise (2 minutes, fournie par la partenaire)
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Possibilité de remettre un article promotionnel
- Mot du partenaire sur scène en ouverture de congrès (2 minutes)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Publication Facebook personnalisée
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 2 Inscriptions au congrès (tout inclus)

CONFÉRENCE CMDC

Incluant: **2100 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'évènement
- Logo dans la programmation du programme congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 1 Inscription au congrès (tout inclus)



CONFÉRENCE JURIDIQUE

Incluant: **2100 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'évènement
- Logo dans la programmation du programme congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 1 Inscription au congrès (tout inclus)

CONFÉRENCE SST

Incluant: **2100 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'évènement
- Logo dans la programmation du programme congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 1 Inscription au congrès (tout inclus)

CONFÉRENCE TECHNOLOGIQUE

Incluant: **2100 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'évènement
- Logo dans la programmation du programme congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 1 Inscription au congrès (tout inclus)

PAUSE-CAFÉ (AM)

Incluant: **1800 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'évènement
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les tables
- Logo dans la programmation du programme congrès
- 1 bannière *roll-up* (fournie par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

DÎNER

Incluant: **4150 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Logo au bas des PowerPoint de partenaires
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les tables
- Logos sur les centres de table
- Logo dans le programme du congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- Présentation d'une vidéo de votre entreprise (2 minutes, fournie par la partenaire)
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 2 Inscriptions au congrès (tout inclus)

BOISSON AU DÎNER

Incluant: **1600 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Affichettes avec le logo du partenaire au bar
- Logo sur le coupon d'une consommation pour le dîner
- Logo dans le programme du congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

PAUSE-CAFÉ (PM)

Incluant: **1800 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les tables
- Logo dans la programmation du programme congrès
- 1 bannière *roll-up* (fournie par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)



STATION DE CAFÉ (DÉBUT)

Incluant: **525 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Affichettes avec le logo du partenaire sur la station
- Mention dans le programme du congrès
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

COCKTAIL

Incluant: **4700 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Logo au bas des PowerPoint des partenaires
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les tables
- Affichettes avec le logo du partenaire au bar
- Logo sur le coupon d'une consommation au cocktail
- Logos sur les centres de table
- Mention dans le programme du congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Publication Facebook personnalisée
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 2 Inscriptions au congrès (tout inclus)

PHOTOGRAPHE

Incluant: **2100 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Mention dans le programme du congrès
- Logo au bas des photos
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Publication Facebook personnalisée lors de la mise en ligne des photos
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 1 Inscription au congrès (tout inclus)



AGA BLOC-NOTES

Incluant: **525 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Bloc-notes personnalisés avec logo (fournis par le partenaire)
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

AGA CRAYONS

Incluant: **525 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Crayons personnalisés avec logo (fournis par le partenaire)
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

SPECTACLE

Incluant: **5 200 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Logo sur le centre de table
- Logo dans la demie page annonçant le spectacle
- Mention dans le programme congrès
- Logo dans la programmation du programme congrès
- Logo sur les communications sur la programmation
- 2 bannières *roll-up* (fournies par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- 2 Inscriptions au congrès (tout inclus)

PROGRAMME CONGRÈS

Incluant: **1600 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Affichettes à l'accueil près du programme du congrès
- Une demie page de publicité dans le programme du congrès
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)



1/3 DE PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME

Incluant: **525 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Un tiers de page de publicité dans le programme du congrès
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

VIDEO PUB (AM)

Incluant: **800 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Présentation d'une vidéo de votre entreprise (2 minutes, fournie par la partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

VIDEO PUB (MIDI)

Incluant: **800 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Présentation d'une vidéo de votre entreprise (2 minutes, fournie par la partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

VIDEO PUB (PM)

Incluant: **800 \$**

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Présentation d'une vidéo de votre entreprise (2 minutes, fournie par la partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)



ARTICLE PROMOTIONNEL

Incluant:

525 \$

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Remise d'un article promotionnel à tous les participants avec le logo du partenaire (fournis par le partenaire)
- Mention verbale par le maître de cérémonie
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)

CADEAU TIRAGE

Incluant:

800 \$

- Logo sur les écrans pendant l'événement
- Remise d'un cadeau tirage fourni par le partenaire
- Mention verbale par le maître de cérémonie lors du tirage
- Logo sur le site Web de l'AEMQ (incluant hyperlien)
- Remerciement des partenaires sur les réseaux sociaux (incluant hyperlien)
- Nous vous suggérons des produits du terroir [*consultez l'hyperlien suivant pour des suggestions.*](#)

PLATEFORMES DE VISIBILITÉ

L'AEMQ vous offre un éventail de plateformes médiatiques afin de vous donner le plus de visibilité possible dans l'industrie relié à notre événement.

- Site internet
- Réseaux sociaux

SITE INTERNET

AEMQ.COM

Le site internet est notre outil de visibilité pour l'ensemble de l'industrie et pour les consommateurs. Notre site est une plateforme informative sur la maçonnerie, du métier et de nos différents services.

- Visibilité diversifiée sur le site;
- Section pour nos partenaires;
- Visiteurs variés (consommateurs, entrepreneurs, etc.);
- Plus de **500 visiteurs** par mois.

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK - INSTAGRAM - LINKEDIN

Nos réseaux sociaux sont notre outil de communication par excellence pour les membres, non-membres et professionnels de l'industrie de la construction. Nos publications sont partagées sur plusieurs groupes d'entrepreneurs pour accroître notre visibilité.

- Visibilité diversifiée sur nos réseaux sociaux
- Publications avec votre logos avec mention de votre page professionnel dans la publication
- Visiteurs variés (consommateurs, entrepreneurs, etc.);
- Notre portée de publication se situe **entre 1000 et 2500 personnes.**





CONDITIONS D'ÉLÉMENTS GRAPHIQUES:

La remise des éléments graphiques nécessaires à l'insertion publicitaire doit être effectuée directement par courriel à l'adresse suivante: **communication@aemq.com** et conformément aux spécifications techniques et la date de tombée. Les frais liés à la réalisation technique des éléments graphiques sont à la charge de l'annonceur.

VOUS AVEZ JUSQU'AU 29 AVRIL POUR REMETTRE VOS ÉLÉMENTS GRAPHIQUES.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES:

FORMAT DES DOCUMENTS: JPEG, PNG, PDF avec une résolution de 300 ppp.

FORMAT DES LOGOS: TIFF, SVG OU PNG avec fond transparent

*TOUS DOCUMENTS DE TYPES PUBLICITÉS DOIVENT AVOIR UN FOND PERDU DE 0,125PO

SERVICES GRAPHIQUES INTERNE AEMQ:

TAUX HORAIRE: 125\$ de l'heure

AUTRES SPÉCIFICATIONS:

Les objets promotionnels ainsi que les cadeaux de tirage sont à la charge du client. Le commanditaire détient l'entière responsabilité d'effectuer son achat et de la faire livrer à l'adresse suivante:

À L'ATTENTION DE: NATALIE McCARTHY, HÔTEL MORTAGNE 1228, RUE NOBEL, BOUCHERVILLE, QC J4B 5H1

QUESTIONS SUR LE PLAN DE COMMANDITE?

Veuillez communiquer avec nous au (514) 645-1113 poste 221 ou par courriel à: **communication@aemq.com**